

אימ"ת

ארגון יעצי מערכות תקשורת

אסיפה כללית לסיכום שנת 2009

ותוכנית עבודה לשנת 2010

9 מרץ 2010



<http://www.itco.org.il>

תוכנית וסדר יום

- סקירת פעילות הארגון בשנת 2009 (יו"ר)
- סקירת פעילות יחסי ציבור בשנת 2009 (דובר)
- סקירת פעילות צוות קשרי ממשל (מיקי ברקאי)
- דיווח תנועות בחשבון הארגון בשנת 2009 (גזבר)
- סקירה ודיווח ועדת הביקורת (יו"ר ועדת ביקורת)
- בחירה ואישור משרד רו"ח גסר - רשפי לשנת 2010
- הצגת תוכנית עבודה ותקציב לשנת 2010 (מזכיר)
- החלטה על גובה דמי חבר לשנת 2010 (הצבעה)
- הליך בחירת מוסדות (ועדת ביקורת)

סקירת פעילות הארגון בשנת 2009

יו"ר



מידע על פעילות הארגון בשנת 2009

- ב-14 ינואר קיימנו אסיפה כללית בה הוחלט על המשך קיומו של הארגון ונבחרה מזכירות חדשה

- חברי המזכירות:

– יו"ר - יוליאן פינקלשטיין

– מזכיר - אילן זולברג

– גזבר - רוני רצבי עד ספט' 2009

חנן ינון מספט' 2009

– חבר מזכירות - רוני וולובלסקי – חבר צוות ארועים וצוות מקצועי

– חבר מזכירות - שאול קולמן – חבר צוות ארועים

- וועדת ביקורת:

– משה שפר

– בני סיגלוב

– אריה מגרם, בהתאם לבקשתו, סיים את חברותו בוועדה בחודש דצמבר 2009.



מידע על פעילות הארגון המשך

• מתהליך גביית תשלום דמי חברות לשנת 2009, (נעשה באופן יזום מאוחר) כל מי שהיה חבר בשנת 2008 (למעט אלי כהן) המשיך חברותו בשנת 2009 ושילם את דמי החברות.

• במהלך שנת 2009, הרחבנו את מצבת החברים בארגון מ- 32 ל-51 משרדים.

• משרדים שחזרו:

תמר –ארז כרמלי סנסקום – רונן גלעד TCM – משה דהן

• משרדים חדשים:

מס' סד'	המשרד	החבר	מס' סד'	המשרד	החבר
1	טנדו	אייל דותן	9	Arete Stream	משה קופרשמידט
2	2BOline	שי ביטון	10	אמן מחשבים (ארטנט)	אבי ממון
3	אורטק	ארז אור	11	טלנת	רפי דשר
4	ד"ר ינון חנן	ד"ר ינון חנן	12	יבינקום	אבי יבן
5	ג.ג. פרויקטים	גלעד גרוס	13	יעקב גוטליב	יעקב גוטליב
6	יאיר שור יועצים	יאיר שור	14	מטרונום	איציק עטיה
7	קדמיקום בע"מ	קדמי חיים	15	שמואל לחמנוביץ וניהול פרויקטים	שמואל לחמנוביץ
8	אלון כהן יועצים	אלון (ניקי) כהן	16	משה דובינר שרותי תקשורת מחשבים בע"מ	משה דובינר



מידע על פעילות הארגון המשך

- **חידשנו את חברותינו ב.ה.ב (ארגון העצמאים והעסקים הקטנים) והוגדרו השירותים והיתרונות שניתן לקבל מחיבור זה:**

- השתלבות בארגון הצרכנות "שלהבת"
- קבלת שירותי ייעוץ משפטי, דוברת ויועצת פוליטית.
- בית לקיום מפגשים, ישיבות ואסיפות לארגון
- סיוע בקידום נושאים ויוזמות של הארגון בין חברי כנסת ושרים.
- תמיכה וסיוע בחדירה והבעת עמדות על נושאים שעל סדר היום הציבורי



מידע על פעילות הארגון המשך

• יחסי ציבור וקידום מעמד מקצועי:

– שכרנו שירותי משרד יחסי ציבור – בתחילה (בחוסר הצלחה) את אמיר שחר ובהמשך (והפעם בהצלחה) את גיל קריים

– נעשו פעילויות פרסום ויחצ"נות לנושאים:

- יתרונות גלומים בשימוש בשירותי יועץ תקשורת
- מסע פרסומי להבהרת הצורך והיתרונות הגלומים בהפרדה שבין שרותי יעוץ לבין ספקי ציוד ושירותי תקשורת.
- כיסוי עיתונאי על כנסים מקצועיים בהם הארגון היה שותף

– פועלים להשתתף ולחשוף את הארגון בפני לקוחות וחברים פוטנציאליים, במסגרת תערוכות וכנסים (CRM של ליאור לוריא) ועתידיים להופיע בתערוכת ארגון הרכש והלוגיסטיקה, החברים מוזמנים לקחת חלק ולאייש את הדוכן שיוכן ע"י הארגון

– נעשו פעילויות ייזום מפגשים עם עורכים וכתבים מהעיתונות המקצועית להגברת המעורבות, פרסום וקידום עמדות הארגון (The Marker, אנשים ומחשבים, The Com כלכליסט ועוד)



מידע על פעילות הארגון המשך

- פעילויות למעורבות והשפעה על נושאים רגולטורים ונושאי תקשורת שעל סדר היום הציבורי:
- הוקם צוות "קשרי ממשל" בראשותו של מיקי ברקאי כולל את מיקי ליבנת, בני סיגלוב וגיל קריים.
- נקבעה רשימת נושאים ויעדים לטיפול הצוות והארגון.
- נעשתה פעילות לייזום מפגשים עם צמרת משרד התקשורת וגם נפגשנו עם מנכ"ל המשרד, קשה בשלב זה לומר שפגישה זו נשאה פרי אך בהחלט יצרה הכרות ראשונית בין המנכ"ל והארגון.
- נעשות פעילויות לייזום מפגשים עם ועדות (נעשתה כבר פניה לוועדת הכלכלה לצרף אותנו לרשימת המוזמנים לדיונים בתחומים רלוונטיים)
- נעשות פעילויות להביא להכרה ומודעות על קיומו של הארגון ויכולתו לתרום ולהשפיע על נושאים העומדים על סדר היום (פניה וערעור לחשכ"ל ולמנהל הרכש על ניהול מכרזים ושיתוף כלל היועצים הפוטנציאליים)
- גובשו והופצו תגובות לשימועים, שמשרד התקשורת פנה וביקש לקבל עמדות מהציבור.



מידע על פעילות הארגון המשך

• אתר אינטרנט:

- מיקי לבנת לקח על עצמו לנהל ולקדם את אתר האינטרנט של הארגון, משקיע זמן ומרץ רב בפעילות זו. נחתם הסכם שת"פ עם TheCom במסגרתו משולבות כתבות וחדשות באתר הארגון ונקבעו לינקים לקישור בין אתר אימת לבין אתר העיתון
- גיל קריים התגייס לפעילות והשקיע רבות בשיפור ושדרוג פני האתר ותכניו
- תוצאות ניתן לראות באתר: [ארגון יועצי מערכות תקשורת בישראל](#)
- נשמח לקבל כתבות ופרסומים של החברים ויותר מעורבות הן בכניסה לאתר והן בהוספת תכנים ומידע



מידע על פעילות הארגון המשך

• כנסים, ימי עיון והשתלמויות:

– פעלנו רבות לחידוש קשרים עם התעשייה, הספקים ונותני השירותים וחידשנו מסורת לקיום כנסים, השתתפות בימי עיון והשתלמויות מקצועיות

– קיימנו בחודש אפריל, כנס באילת במתכונת סוף שבוע, בחסות מלאה של ירוקום תקשורת.

– קיימנו בחודש אוקטובר כנס נוסף, בים המלח, בחסות חברות טלדור כבלים וחברת ריטל.

– השתתפנו במספר רב של ימי עיון בחברות: פרטנר, פלאפון, סלקום, בינת, בזק בינלאומי, ריטל, ירוקום, תדיראן, ברס, סינאל, קומרון, אודיוקודס, סיסקו ועוד.

– קיימנו השתלמות מקצועית בנושא מערכות גיבוי מתח בחברת אדוויס

– על הפרק נושאים ומפגשים נוספים, ניידע אתכם בהמשך ונשמח לראותכם לוקחים בהם חלק.



מידע על פעילות הארגון המשך

- באסיפה הקודמת, שהתקיימה בספטמבר 2009, הוקמה וועדה שנדרשה לבחון ולהמליץ על מדיניות שכ"ט בעבודות ייעוץ בתחום מערכות תקשורת, שתאומץ כמדיניות מומלצת לחברי אימ"ת.
- הצוות: אבי יבין – יו"ר, איציק לשם, יוסי פדבה ורוני וולובלסקי - חברים.
- הצוות הגיש את סיכום העבודה וההמלצות. המזכירות החליטה לאמץ את המלצות הצוות ולהפיצן כמדיניות הארגון, בנושא שכר טרחה לעבודות ייעוץ והגשת הצעות מחיר.
- אנו פונים ומבקשים מחברי הארגון להיצמד ככל שניתן להמלצות שהוגשו, לפעול בהתאם ולהימנע ככל שניתן ממתן הצעות מחיר נמוכות ובלתי סבירות ובלתי הוגנות, למען שמירת כבוד העיסוק ושכר הוגן בתמורה לעבודה שאנו מספקים.
- אנו מודים לחברי הצוות על ההשקעה הרבה והמסמך שהוגש.
- אנו מבקשים מהחברים להעביר הערות והארות בונות.



אנו פונים ומבקשים מהחברים

• נשמח לקבל תמיכה וסיוע בתחומים הבאים:

– צירוף חברים נוספים להגדלת הארגון, יכולת פעילותו וכוח השפעתו.

– יתר מעורבות בפעילויות השוטפות של הארגון והעלאת נושאים לפעולה, ולשינוי וקידום הארגון וע"י הארגון

– העברת מידע מקצועי, כתבות ומידע על פעילויות החברות לצורכי יחצ"נות, פרסום והפצה.



תודה רבה

חג אביב שמח וקסח פז

לחברים, לבני המשפחות ולקורות של



<http://www.itco.org.il>

סקירת פעילות יחסי ציבור

בשנת 2009

(דובר)



מטרות

- הגדלת המודעות לאימ"ת וביסוס כשחקן מרכזי בשוק התקשורת והטכנולוגיה
- הנעה להצטרפות חברים חדשים
- קידום מעמד יועצי התקשורת כגורם מרכזי בכל פרויקט תקשורת
- חיזוק הקשר מול גורמים בשוק התקשורת: משרד התקשורת, חברי כנסת, ספקים ואינטגרטורים.
- חיזוק הקשר מול עיתונאים המכסים את תחום התקשורת

אסטרטגיה

ייזום מהלכי יחסי ציבור משולבים ומקבילים זה לזה במטרה להשיג חשיפה תקשורתית חיובית

טקטיקה

א. הוצאת הודעות לעיתונות

1. **חדשות הארגון** – הצטרפות יועצי התקשוב, פגישה עם אנשי משרד התקשורת
2. **ניירות עמדה** - הפרדת ספק משירותי אינטרנט, קריאה להקמת מועצה
3. **אירועים וכנסים** - ים המלח, בינת תקשורת, אודיוקדס
4. **ניהול מאבקים תקשורתיים** – מכרז ה-DRP בחשכ"ל

ב. פרסום מאמרים מקצועיים

1. מדוע צריך יועץ מערכות תקשורת?
2. כיצד לבחור יועץ מערכות תקשורת?

ג. פגישות עם עיתונאים

1. אמיתי זיו – דה מרקר
2. גלעד נס - כלכליסט



יעדים לשנת פעילות 2010

- שיפור אתר האינטרנט ועידכון שוטף
- המשך מפגשים עם כתבי תקשורת וחיזוק הקשר איתם
- הגברת החשיפה התקשורתית ומאמץ להגיע לעיתונות היומית
- פרסום מאמרים מקצועיים וניירות עמדה.
- פרסום תגובות לאירועים אקטואליים
- עיצוב סדר היום בשוק התקשורת בישראל

איך עושים זאת?

- הקמת צוות יחסי ציבור ותגובות
- יצירת קשר שוטף עם חברי הארגון במטרה לקבל עדכונים שיוכלו לשמש כחומר לעיתונאים
- עידוד החברים לפרסם ניירות עמדה באמצעות אימ"ת
- המשך קיום אירועי תקשורת עם אינטגרטורים תוך שילוב מרכיבים מושכי מדיה (נושאים מעניינים, דוברים וכו')
- הפקת אירוע מרכזי של אימ"ת בהשתתפות שר התקשורת
- השתתפות בפורומים המעצבים את נושא הרגולציה בשוק התקשורת כגון ועדת הכלכלה
- חבירה לארגונים מקצועיים מקבילים כגון יועצי הרכש והלוגיסטיקה, איגוד האינטרנט, פורום החברות הסלולריות

דוגמאות לפרסומים

The screenshot displays the DailyMaily website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'דף הבית', 'אודות', 'About Us', 'דף קשר', 'ארכיון', 'דוחשים בביסק', 'אירועים', 'תערוכה הקהילה', and 'עמותת מקצועית'. The main header features the 'DailyMaily' logo on a red background and the 'Thepeople.' logo. Below the header, a search bar is visible. The main content area shows a news article dated 13.11.2009 with the headline 'גם ביזנס וגם פלדר' (Both Business and Folder). The article text discusses a company's expansion and mentions 'טלדור ורט טכנולוגיות'. Below the text are two photographs: the first shows three men shaking hands, and the second shows a man holding a folder. To the right of the article is a sidebar with a search bar, a 'להרשמה' (Sign up) button, and a list of links to various services like 'גלישה מלאה', 'אודות', 'עזרה ביימי טייל', and 'דואר'. At the bottom of the page, there are advertisements for Microsoft and 'ש' הטכניון'.





ארגון יועצי מערכות התחפש

DailyMaily גיליון 4960 יום ג', 15.9.2009 שרה אהרן: פלי הנמר | שרון ראשי: יהודה קונפורטס | שרון אור יעקב | ס. שרון: יובל בן טוב

ארגון יועצי מערכות התקשורת לחשב הכללי: על הייעוץ למכרזי ה-DRP להיות מוצע לכלל השוק

במכתב ששלח לחשב הכללי, מחה הארגון על החלטת הממשלה לפתוח את המכרז לכתיבת מכרזי DRP לחמש חברות בלבד • לטענתו, בניגוד לטענת הממשלה שלפיה מדובר בשוק מצומצם, יש בארגון פוטנציאל לא מבוסס של יועצים שיכולים לסייע לה לערוך מכרזי DRP • מהממשלה כתבו בתגובה, כי "כל בקשה להצטרף להשיגת הספקים בתחום ה-DRP תישקל בחיוב" – מה שהוביל את הארגון לבקש לדחות את מועד סגירת המכרז



ארגון יועצי מערכות התקשורת שיגר מכתב מחאה לחשב הכללי במשרד האוצר, במחאה על כוונתו לקיים מכרז במוגע לבחירת יועץ שיכתוב מכרזים לחדרי DRP רק בקרב חמש חברות: **מטאור, נטקום, ארטנס, דור טכנולוגיות וסוסקום**. הארגון מחה במכתב בחריפות על החלטה, והביע תמיכה על כך שאחד הנימוקים לפטור את המדינה ממכרז בנושא זה היא העובדה שמדובר "בשוק מצומצם, היות שהתחום אינו נפוץ". לדברי הארגון, קיים בישראל פוטנציאל לא מבוסס של גורמים מקצועיים המסוגלים ליעץ לממשלה ולערוך את מסמכי המכרז נדרש

"אין בפנייתנו כדי לגרוע מכישוריהם ויכולתם של היועצים המזכירים במסמך הוועדה", כתב דובר הארגון, **גיל קריים**, אולם הוסיף, כי "להערכתנו, קיימים אצלנו משרדי יועץ מקצועיים הממובילים, העוסקים בין היתר גם בתחום ממוקד זה".

בתשובה לפניה זו, כתב **ליאור אגאי**, מנהל מינהל הרגש הממשלתי לחשב הכללי, כי החלטה של ועדת המכרזים נעשתה בהתאם לחוק. לטענתו, עד כה פנו שלושה ספקים בלבד בבקשה להשתתף במכרז הסגור. "מינהל הרגש מאמין, כי ריבוי ספקים יגביר את התחרות ויגרום למיחיה ולהקטנת העלויות", הוסיף. "לאור זאת, כל בקשה להצטרף לרשימת הספקים בתחום ה-DRP תישקל בחיוב".

ביקבות התשובה, שיגר ארגון יועצי התקשורת מכתב נוסף לאגאי, ובו מברך את הוועדה לצרף עוד ספקים, אולם מבקש מהממשלה לדחות לשם כך את מועד סיום המכרז לסוף אוקטובר, וכן לפרסם אותו בכל פרסומיה הרשמיים. זאת לאחר שלדברי הארגון, בניגוד לטענת אגאי, חיפוש מדויק שהוא ערך העלה שהמכרז לא פורסם.

יהודה קונפורטס, מנכ"ל ThePeople, DailyMaily



ארגון יועצי מערכות התקשורת שיגר מכתב מחאה לחשב הכללי במשרד האוצר, במחאה על כוונתו לקיים **מכרז** במוגע לבחירת יועץ שיכתוב מכרזים לחדרי DRP רק בקרב חמש חברות: **מטאור, נטקום, ארטנס, דור טכנולוגיות וסוסקום**. הארגון מחה במכתב בחריפות על החלטה, והביע תמיכה על כך שאחד הנימוקים לפטור את המדינה ממכרז בנושא זה היא העובדה שמדובר "בשוק מצומצם, היות שהתחום אינו נפוץ". לדברי הארגון, קיים בישראל פוטנציאל לא מבוסס של גורמים מקצועיים המסוגלים ליעץ לממשלה ולערוך את מסמכי המכרז נדרש

"יש בפנייתנו כדי לגרוע מכישוריהם ויכולתם של היועצים המזכירים

להרשמה DailyMaily לחץ כאן

- חפש גיליונות קודמים
- DailyMaily
- גלישה סלולרית m.pc.co.il
- DailyMaily אודות
- אודות עמדות מקצועיות
- עזרה בדילימי
- דילימי מילי גלימות קודמים
- שבועון InformationWeek
- מגזין PCPlus
- נפת האתר

דואר אלקטרוני:
סיסמה:

קורסי Microsoft GOLD CERTIFIED
למדמים -
one college
בשיתוף הטכניון



Comm-IT
Technology Solutions LTD

השותפים שלך לתקשורת מתקדמת



תקשורת לארגון

חדשות התקשורת בישראל

11:48 צור קשר 14/01/2010 RSS הפוך לעמוד הבית



ארגון יעוצי מערכות תקשורת פותח שורתיו ליועצי המגזר הביטחוני

תקשורת לארגון > ארגון יעוצי מערכות תקשורת פותח שורתיו ליועצי המגזר הביטחוני

מאת: חיים חביב

סקר TheCom

השבוע חללה שנה חדשה ונעשו חדש. מהן ציפיותיך מנושק התקשורת המקומי במהלך השנה?

- עליית מחירים לצד שיפור השירות
- ירידת מחירים לצד שיפור השירות
- עליית מחירים לצד ירידת השירות
- ירידת מחירים לצד ירידת השירות

הצבע

הדעת?

ארגון יעוצי מערכות התקשורת (אימ"ת) יצרף את יועצי המגזר הביטחוני כחברים בארגון. כך הוחלט באסיפה כללית מיוחדת של הארגון שדנה בנושא. מעתה, יוכלו יועצי המגזר הביטחוני להירשם וליטול חלק בפעילות הארגון ובהחלטותיו.

בוצצת יועצי התקשורת במגזר הביטחוני מונה מספר עשרות יועצים, שכירים ועצמאיים, המועסקים במערכת הביטחון. מטרתם לקדם ולבסס את העיסוק בייעוץ בתחום מערכות התקשוב במגזר הביטחוני, לצד קידום ושיפור ההכשרה והרמה המקצועית של העוסקים בתחום.

באסיפה הכללית של אימ"ת הוחלט, בשונה מהמצב עד כה, כי גם יועצי התקשורת שכירים יוכלו מעתה להתקבל לארגון יעוצי מערכות התקשורת, על בסיס חברות אישית, ללא התניה וללא תלות של חברת המעסיק בארגון.

יצחק (יוליאן) פינקלשטיין, יו"ר הארגון: "אנו שמחים לצרף לארגון את יועצי המגזר הביטחוני, המהווים מרכיב חשוב בתחום יעוצי מערכות התקשורת, ולכן מדובר בחיבור טבעי ונכון. אין לי ספק כי הצטרפותם של יועצי המגזר הביטחוני יתחם לחיזוק מעמד הארגון ויגביר את השפעתו, לקידום המטרות המשותפות של כלל היועצים החברים בו."

ארגון יעוצי מערכות התקשורת (אימ"ת) מאגד עשרות משרדים, המעסיקים מאות מומחים הפועלים בתחומי ייעוץ, תכנון וניהול פרויקטים של מערכות התקשורת הקוליות והאלחוטיות, בקרה ובטחון.

תגובתכם חשובה לנו, ולכן אנו ממליצים להגיב באופן מוכבד וראוי. המערכת שיגרת לעצמה את הדעת שלח לחבר

09:34 02/11/2009

תגובתם חשובה לנו, ולכן אנו ממליצים להגיב באופן מוכבד וראוי. המערכת שיגרת לעצמה את הדעת שלח לחבר

הבינלאומי

הינלאומי חצי-שבון להשקעות בלבד! לוקחות פל הפקיס וחבל! להעביר חשבון לחץ כאן <<

עדכון יומי טכנולוגיות שלוויה מדהימה שלא בראה בקרוב בישראל (חלק ג')

www.fbi.co.il מודעת Google

HELPING YOU AND YOUR BIZ TO SUCCEED

Jan 6 18:45 Hosting Yossi Vardi Robert Ilatov hosted by IBM for registration: www.svoibiz.org

בוא לרכוש מקצוע



מבלי לוותר על אמינות ויציבות



ראשון | חדשות מקומיות | חדשות מהמלם | תקשורת לארגון | גאדג'טים | סקירות טכנולוגיות | דעות וכתובים | תקשורת לפרט | קצרים | פורטל החברות | קריירה

חיפוש: הפך לעמוד הבית RSS 14.01.2010 11:49 צור קשר המייל האדום | תמיכה טכנית

מבלי לוותר על אמינות ויציבות

TheCom סקר



יועץ מערכות התקשורת – האדריכל של פרויקט התקשורת לארגון

מאת: אילן זולברג

האם הייתם מעלים בדעתכם לבנות בניין מבלי לשכור את שירותיו של ארכיטקט? כמובן שלא. ברור לכל, כי בנייה של בניין חדש מחייבת בראש ובראשונה צוות מתכננים, שבראשם ארכיטקט, אשר תפקידו לתכנן את המבנה ולדאוג ליישם נכון את התכנון בשטח, באמצעות שורה של בעלי מקצוע, כגון: קבלנים, חשמלאים, שרברבים וכו'.

- השבוע החלה עונה חדשה (ועודש חדש) מן ציפיותי מושק התקשורת המקומי במהלך השנה?
- עלית מחירים לצד שיפור השירות
 - ירדת מחירים לצד שיפור השירות
 - עלית מחירים לצד ירידת השירות
 - ירדת מחירים לצד ירידת השירות
- הצבע**

הדעת?



רוצה להגדיל הכנסה?

בוא לסחור כמו מקצוען ולהרוויח בגדול

לחץ ליצירת קשר מייד

עדכון יומי וראה בקרוב (בישראל | חלק ג')

רוצה להגן על המשפחה

Tradenet

כמו בבניין, כך גם בפרוייקטים המשלבים יישומי מערכות תקשורת. כיום, בעידן הטכנולוגי, בו המערכות הפוסות להיות מאוונות ומורכבות טכנית הרבה יותר, הטעות הקטנה ביותר בתרגום הצרכים לתכולת פרויקט, היא בעלת משמעות כבדות במנחי זמן וספי. בחירת טכנולוגיה וציוד לא מתאים, או בחירה לא מושכלת ומקצועית של קבלן ביצוע (אינטגרטור) עלולה לגרום הוצאות גבוהות ומזוהרות של עלויות ועיכובים בביצוע הפרוייקט, ובמקרים רועים יותר - עלולה להיות הרסנית בתוצאותיה, מביחנת יכולת התפקוד הארגונית והעסקית. לכן, כל פרויקט הטולל מערכות תקשורת - חלקיות או כוללות - מחייב שילוב של יועצי מערכות התקשורת. אלה יעמדו לימינו של הלקוח ויבצעו עבורו באופן אמין, מקצועי וללא משא פנים, את כל הנדרש: החל בתרגום הצרכים והגדרת הדרישות, המשך באפיון ותכנון מתאים, וכלה בבחירת הטכנולוגיות, הציוד והמבצעים, והקפדה על מימוש אמות לשביעות רצונו המלאה של הלקוח.

כפי שלא מפקידים תכנון ארכיטקטוני ותכנוני מבנה ושאר חלקי הבניין בידי קבלן הביצוע, כך יש לפעול גם לגבי מערכות התקשורת, בכל שלבי ההקמה של המערכות.

אלום השאלה היא מה המציאות בפועל? מסתבר, שבפרוייקטים רבים יש נטיה "לחסוך" בעלויות, ולא בכל פרויקט מעורב גם יועץ מערכות תקשורת אינזי. לעיתים, יש פיתוי לעשות קיצור דרך, ולמסור משימות אפיון ותכנון מערכות



סיסקו אירחה את ארגון יועצי מערכות התקשורת והציגה חידושים טכנולוגיים וקונספט חדש: רשת ללא גבולות

חברי ארגון יועצי מערכות התקשורת (אימ"ת) התארחו במשרדי חברת סיסקו בנתניה במסגרת כנס משותף, במהלכו הוצג מגוון רחב של פתרונות תקשורת חדשניים מבית סיסקו.



פרסומת

בין היתר הוצגו באירוע מגמות וחידושים טכנולוגיים בתחומי ה-LAN, הרשתות האלחוטיות ופתרונות אבטחה פיזיים מבוססי IP, הכוללים מצלמות ובקרת כניסה וכן הכרזות חדשות בתחום הנתבים. בסיום האירוע ערכו המשתתפים סיור במעבדות סיסקו.

אילן זולברג, מזכיר אימ"ת, הודה לסיסקו על הכנס וציין כי "כנס זה מאפשר ליועצי מערכות התקשורת להכיר מקרוב את החידושים של סיסקו בתחומי התקשורת, ולדון יחד עם מומחי החברה במגמות האחרונות בשוק. מטרתנו בארגון היא לפעול להעשרת הידע המקצועי של החברים. אנו עורכים ימי עיון עם הספקים המובילים בעולם ובארץ, כדי שנוכל לבחור עבור לקוחותינו את הפתרונות והחידושים המתאימים להם ביותר."

יניב קטן, מנהל פיתוח עסקי בסיסקו אירופה, אמר כי "סיסקו שומרת על קשר רציף עם יועצי מערכות התקשורת, לאור קשרם ההדוק עם ציבור הלקוחות. "ארגון היועצים" מייצג את הלקוחות בתחום, ועל כן סיסקו מעוניינת להקנות להם את הכלים העדכניים ביותר בתחום, וחושפת אותם לחידושים ולטכנולוגיות המתקדמות ביותר בעולם ה-IT". להערכתנו של קטן, הארכיטקטורה החדשה של "רשת ללא גבולות" (Borderless network), אשר סיסקו חשפה, תאפשר ללקוחות ליהנות מפישוט ועול תהליכים, תוך כדי חיסכון בעלויות ושיפור הביצועים."

סקירת פעילות צוות קשרי ממשל (מיקי ברקאי)

דוח פעילות צוות קשרי ממשל בשנת 2009

- בשנת 2009 החל לפעול צוות קשרי ממשל בו חברים מיקי ברקאי, מיקי לבנת, בני סיגלוב, גיל קריים.

- הצוות הגדיר את נושאי העבודה שלו במסמך מתאריך 28.8.09, והמליץ לפעול בעיקר מול גורמים אלה: משרד התקשורת, חשכ"ל, ועדת הכלכלה של הכנסת, מרכז השלטון המקומי.

- ניתן דגש לפעילות מול משרד התקשורת במספר מישורים: פגישת היכרות ותגובה למסמכי מדיניות.

- לאחר פניית אימ"ת, נקבעה פגישה עם מנכ"ל משרד התקשורת והוכן מסמך המציג את הנושאים שיעלה הארגון. בפגישה השתתפו נציגים זוטרים יותר של המשרד, כך שלדעתי לא הושגו המטרות: חשיפת הארגון בפני מקבלי ההחלטות במשרד (שר או מנכ"ל), ויצירת מנגנון של שיתוף פעולה. לאחר פניות נוספות נקבעה פגישה עם מנכ"ל המדרש לסוף חודש ינואר 2010.



דוח פעילות צוות קשרי ממשל בשנת 2009 המשך

- הצוות הכין תגובות למספר נושאים, בין אם אלה שימועים בהם בקש המשרד תגובה, או פעולות אחרות של המשרד. נעשה נסיון לשלב את חברי אימ"ת בתהליך הכנת התגובה, אך ההשתתפות הייתה מצומצמת.

- תגובות לשימועים:

- תקנות התכנון והבניה

- אופן הסדרה של אספקת שירותי הגישה לאינטרנט על גבי הרשת הסלולרית

- הרחבת ההסדרה במתן שירותים ברשת פרטית ווירטואלית בין-לאומית

- לחלק מהפעילויות היתה חשיפה בעיתונות, בין היתר עקב פעולת הדובר גיל קריים.



פעילות צוות קשרי מימשל בשנת 2010

- לקראת שנת 2010 טרם גיבש הצוות תכנית מסודרת, אך נראה כי הנושאים העיקריים בהם נטפל יהיו:

– יצירת ושמירת ערוץ תקשורת פתוח מול משרד התקשורת

– תגובה לנושאי תקשורת שונים מול המשרד ומול העיתונות

– יצירת ערוץ הדברות מול ועדת הכלכלה של הכנסת כדי שנזומן לדיונים בנושאי תקשורת



דיווח תנועות בחשבון הארגון

בשנת 2009

(גזבר)



דו"ח הכנסות הוצאות 2009

		₪	57,320.65	יתרה 31.12.2008
		₪	29,950.00	הכנסות מדמי חבר
₪	680.85			הוצאות בנק
₪	20,140.00			הוצאות פרסום
₪	658.34			הוצאות משרד וטלפון
₪	2,403.00			תחזוקת אתר אינטרנט
₪	2,500.00			השתתפות בתערוכות
₪	2,510.00			שונות
₪	28,892.19	₪	87,270.65	סה"כ
		₪	58,378.46	יתרה 31.12.2009
		₪	58,377.73	סכום בבנק 31.12.2009

פרוט הוצאות משרד

58.42	תשלום טלפון
43.96	תשלום טלפון
175.00	צרכי משרד - מעטפות
98.11	תשלום טלפון
150.00	צרכי משרד - הברווז
88.96	תשלום טלפון
658.34	סה"כ

פרוט ההוצאות השונות

990.00	קנס למס הכנסה
600.00	סר מתנות, עבור מתנות למארגני הכנס
700.00	ארוח אסיפה כללית - אתר הנצחה חי"ק
220.00	שעון הוקרה - סר מתנות
2,510.00	סה"כ

סקירת ודיווח וועדת הביקורת (יו"ר וועדת ביקורת)

פעילות ועדת ביקורת ש"ע 2009

. ועדת הביקורת ליוותה באופן צמוד את פעילות המזכירות והביעה את דעתה בכל הסוגיות בהן עסקה מזכירות האירגון. בכל פגישות מזכירות האירגון, השתתף לפחות נציג אחד של ועדת הביקורת. כפועל יוצא מכך, היתה התייחסות גם לפעילות של כל הוועדות המקצועיות שפעלו מטעם המזכירות.

2. במהלך חודש נובמבר 2009 ביקש חבר ועדת הביקורת, מר לב אריה מגרם לסיים את חברותו בוועדה. לא היתה לכך כל השפעה על פעילות הוועדה.

3. השתלמות מקצועית אוק' 2009

א. ועדת הביקורת החליטה לבצע ביקורת פנימית בנושא: השתלמות מקצועית/ סוף שבוע ב-: 22 עד 24 אוק' 2009 .

ב. הנושאים שיבדקו: ייזום, תכנון, נותני חסות, החברה המארגנת, התנהלות המזכירות וצוות ארועים, הביצוע, הבטים כספיים, תהליך הפקת לקחים, נושאים נוספים שיעלו במהלך ביצוע הביקורת.

ג. כל התעוד בנושא רוכז ונימסר לוועדת הביקורת. אנו נשלים את פעילות הביקורת בהקדם ונפרסם לחברים דוח מסכם.



אישור רו"ח לשנת 2010

משרד גסר-רשפי ושות'



הצגת תוכנית עבודה ותקציב

לשנת 2010

מזכיר



עיקרי תוכנית עבודה לשנת 2010

- הגדלת כמות חברי הארגון - סעיף פרסום
- העלאת המודעות בקרב הלקוחות על היתרונות בהעסקתם של היועצים החברים בארגון – סעיף השתתפות בתערוכות
- גיבוש מדיניות שכ"ט.
- השתלמויות והכשרות מקצועיות
- המשך השתתפות והשפעה על תהליכים רגולטוריים בתקשורת.
- קיום כנס מקצועי/חברתי לחברי הארגון ובני משפחתם – תקציב - השתתפות בפעילות מקצועית וחברתית.
- שדרוג ושיפור האתר.
- יחסי ציבור – פעילות שוטפת.

הצעת תקציב לשנת 2010 (נח)

תחזית הוצאות

תחזית הכנסות

סה"כ	כמות	מחיר יחידה	הפעילות	מס' סד'	סה"כ	כמות	מחיר יחידה	הפעילות	מס' סד'
3,000	1	3,000	דמי חבר לה"ב	.12	25,000	50	500	חבר מלא	.12
600	1	600	אינטרנט אתר	.13	1,250	5	250	דמי רישום מצטרפים חדשים	.13
6,200	1	6,200	שדרוג ותפעול שוטף של האתר	.14	5,000	50	100	חבר נילוה	.14
2,000	100	20	כרטיס חבר	.15	7,411.40			יתרות מכנסים המלח	.15
1,500	1	1,500	הוצאות משרדיות	.16	37,238.60			משיכה מיתרות קיימות בחשבון הבנק של העמותה	.16
10,000	1	10,000	ארגון השתלמויות מקצועיות	.17					.17
7,000	1	7,000	השתתפות בתערוכות	.18					.18
39,000	12	3,250	יחסי ציבור	.19					.19
1,600	1	1,600	רו"ח	.20					.20
5,000	1	5,000	בצ"מ	.21					.21
75,900			סה"כ	.22	75,900			סה"כ	.22
21,661.4	תחזית יתרה בבנק 31/12/2010				58,377.73	יתרה בבנק 1/1/2010			

החלטה על גובה דמי חברות לשנת 2010

מזכיר



חלופות להצבעה – דמי חבר לשנת 2010

- **חלופה א'** – דמי החבר ישארו ללא שינוי ועודף ההוצאה תמומן מיתרות הזכות הקיימות בחשבון הבנק של העמותה.
- **חלופה ב'** – להגדיל את דמי החבר ל-750 ₪, ויועץ נלווה ל-150 ₪. את הגרעון השנתי לכסות מהיתרה בקופה.
- **חלופה ג'** - להגדיל את דמי החבר ל-1,000 ₪. כך הגרעון השנתי לא יהיה משמעותי (כ-10%), ויכוסה מהיתרה בקופה.

א. הצגת מועמדות למוסדות הארגון

1. מזכירות וועדת ביקורת

2. וועדת בחירות

ב. בחירות למוסדות הארגון

